



KNACKSTREAM

KNACKSTREAM ist die Social Video Plattform für coole Talente

Sich perfekt in Szene setzen. Von den richtigen Leuten gesehen werden. Das ist Knackstream (www.knackstream.com). Die **Social Video Plattform** ermöglicht es, jungen Künstlern sich optimal zu präsentieren. Talente stellen ihre **Ein-Minuten-Videos** in passende Playlists ein, die die Zuschauer in zufälliger Reihenfolge sehen, durch ihr Verhalten bewerten und so bestimmen, welche Videos und Talente den Durchbruch schaffen.





Das KNACKSTREAM-Prinzip

Singer/Songwriter, Slammer oder Akrobat – in 60 Sekunden haben Talente die Chance, der Welt zu zeigen, was sie können. Die **Ein-Minuten Videos** werden direkt in die passenden Kategorien eingestellt und sind für die Zuschauer in **Playlists** und **zufälliger Reihenfolge** verfügbar.

Das Knackstream-Prinzip ist einfach: Mit einem Klick auf „**Knack Me**“ zeigt der Zuschauer, dass ihm ein Video gefällt. „**Next**“ bringt ihn direkt zum nächsten Video. Regelmäßig kommen neue Playlists und Videos dazu und die beliebtesten bleiben dabei.

Aktuelle Playlists und Wettbewerbe unter: knackstream.com/watch

Fair und positiv für Talente und Künstler

Wir möchten Talente dabei unterstützen, die Aufmerksamkeit zu erhalten, die sie verdienen. Bei uns gibt es keine nervigen oder anstößigen Kommentare, wir analysieren das Verhalten der Zuschauer und generieren daraus eine faire Bewertung. Die Statistiken und Analysen können die Künstler detailliert einsehen und daraus lernen, was ihrem Publikum gefällt und wo es noch etwas hakt.

Weitere Infos unter: knackstream.com/werde-talent

Eine spannende Entdeckungsreise

Wir nehmen unsere Zuschauer mit auf eine Entdeckungsreise in die bunte und vielfältige Welt unserer Talente. Es ist wie mit einem Ü-Ei: Man weiß nie, was als nächstes kommt. Darüber hinaus gibt es in regelmäßigen Abständen brandneue Videos in allen Kategorien.

Beim Stöbern auf den Seiten können Zuschauer auch ältere Kategorien, die bereits beendet wurden, nochmal ansehen. Ihre Lieblingstalente fügen die Zuschauer per Klick einfach in ihr persönliches Kontaktbuch, das „Knackbook“, hinzu. Dort sind alle wichtigen Infos zu den Talenten an einem Ort.



Für Unternehmen: „It’s not outsourcing, it’s crowdsourcing!“

Crowdsourcing ist eines der modernsten Marketingkniffe. Jeff Howe hat diesen Begriff geprägt und definierte ihn erstmals in einem Artikel für das Wired Magazin. Der Begriff Crowdsourcing setzt sich aus den Wörtern Crowd und Outsourcing zusammen. Mit Outsourcing ist die Auslagerung von Aufgaben eines Unternehmens an Drittunternehmen gemeint. Mit Crowd ist eine vom Unternehmen definierte Masse an Menschen gemeint. Somit ist das Crowdsourcing die Auslagerung einer Unternehmensaufgabe an ‚die Crowd‘. Beispiele für gängige Crowdsourcing-Aktionen sind z.B. der Aufruf einer Burgerkette selbst einen Burger zu kreieren oder ein cooles Selfie mit dem jeweiligen Produkt öffentlich auf der Unternehmensseite zu posten.

Vorteile für Unternehmen

Die Crowd besteht im Falle des Crowdsourcings aus bereits bestehenden oder potentiellen Kunden die aktiv mit einbezogen werden. Ziel ist es die sogenannte Schwarmintelligenz (Crowdwisdom) auszunutzen, denn viele Menschen aus verschiedenen Generationen, Kulturen und Bildungsbereichen können oft sehr viel mehr innovative Ideen generieren als eine einzelne professionelle Fachkraft. Diese von der Masse generierten Ideen werden dann im zweiten Schritt ebenfalls von der Masse demokratisch bewertet (Crowd Creation und das Crowd Voting). Dem Unternehmen werden schwierige kreative Herausforderungen abgenommen und eine direkte Marktanalyse vorweggenommen, denn gewinnen wird, was dem Großteil der Kunden gefällt.

Dennoch können alle entstehenden Ergebnisse entweder genauso weiterverwertet oder die entstandenen Ideen adaptiert werden. Kunden dürfen mitmachen und mitentscheiden, womit sie eine engere und emotionalere Verbindung zum Unternehmen aufbauen.

Hinzu kommt der Kettenbrief-Effekt: Teilnehmer aktivieren ihre Freunde und Bekannte zum Voten, welche wiederum entweder selbst teilnehmen oder die Info ebenfalls weitergeben.

Motivation der Crowd

Die Motivation der Crowd wird durch die sogenannten vier F's erzeugt:

Fulfillment und Fun: die Teilnehmer verschiedenster kreativer Gruppen (Sport, Musik etc.) werden herausgefordert und können sich kreativ ausleben

Fame: die Teilnehmer dürfen ihr erstelltes Produkt in Form eines Videos unter dem Namen eines bekannten Unternehmens präsentieren und wirken öffentlichen Auftritt eines bekannten Unternehmens mit

Fortune: Teilnehmer können vom Unternehmen gestellte Sach- und Geldpreise gewinnen

Knackstream: Die erste Video-Crowdsourcing-Plattform der Welt

Um die Crowd zu erreichen können gängige Werbemittel, wie TV, Printmedien und vor allem Social-Media-Kanäle genutzt werden. Diese Kanäle bieten sich vor allem dann an, wenn die Masse genauer definiert wird und sich eine Aktion nur an eine bestimmte Zielgruppe, wie z.B. Musiker oder Sportler richtet. Eine Plattform, die über eine Technologie verfügt mit welcher Teilnehmer Ideen im vorgegebenen Format einstellen, übersichtlich präsentieren, bewerten und bewerten lassen können ist vorausgesetzt. Hierfür werden bereits Instagram, Twitter und Facebook genutzt, welche sich zum Datenaupload, guter Vernetzung durch Hashtags und Links und zum Bewerten eignen. Für Videos gab es bislang noch keine Möglichkeit – doch jetzt gibt es Knackstream.

Auf Knackstream.com wurden bereits mehrere Crowdsourcingaktionen erfolgreich abgeschlossen. Die Case Studies der Aktionen von D-Link und Berentzen finden Sie auf den folgenden Seiten.





Case Study: D-Link "Zuhause smART" Videowettbewerb bei Knackstream

[mydlink Home](#) ist die Smart Home Lösung von D-Link, mit der Sie Ihr Zuhause von unterwegs immer im Blick haben und bei Bedarf bequem per App eingreifen können. Zum System gehören Indoor-Kameras, eine intelligente Steckdose, Bewegungssensoren, Alarmsirenen, Rauchmelder und vieles mehr.

Im gesponserten "[Zuhause smART](#)" Videowettbewerb, haben wir gemeinsam mit der D-Link (Deutschland) GmbH in einem Pilotprojekt nach kreativen Ideen für das smarte Zuhause gesucht. Unsere Teilnehmer waren konzeptionell gefragt und mussten mit dem Thema kreativ umgehen, indem sie z.B. Smart Home Geräte, die sie selbst nicht besaßen, mit Schnitt oder Effekten simulierten.

Der Wettbewerb begann mit einer vierwöchigen Vorrunde, in der sich aus den hochgeladenen Videos 13 Entwürfe mit den besten Bewertungen für die anschließende zweiwöchige Bestenliste qualifizierten. Die Bewertungen aus der Vorrunde und der Bestenliste ergaben die Gesamtbewertung, aus der die fünf Preisträger ermittelt wurden. Insgesamt haben wir 130.000+ Bewertungen registriert, die von einem besonders großen Interesse bei den 18 bis 35 Jährigen zeugen (vgl. Facebook [dlinkgmbh](#) 15.500 Likes, Twitter [@dlink_gmbh](#) 800 Follower). D-Link verwendet einige dieser Videos für das Online- Videomarketing, so dass unsere Zusammenarbeit über diesen Wettbewerb hinweg Früchte trägt.



Case Study: Berentzen sucht 'Hymne für das Echtland' - Musikwettbewerb auf Knackstream

Der Spirituosenhersteller Berentzen hat dieses Jahr im Rahmen einer neuen Kampagne das Echtland gegründet, für welches nun im Laufe des Jahres unter anderem ein Nationalgetränk, eine Nationalmannschaft und eine Hymne gefunden werden sollte.

Wir haben gemeinsam mit Berentzen die Aktion zur Findung einer Nationalhymne gemacht. Gesucht wurde ein Komponist und Musiker, der auf Basis einer vorgegebenen Melodie und Textbausteinen einen mitreißenden Song produzieren konnte. Wieder gab es eine Vor- und eine Finalrunde, in denen über den Gewinner abgestimmt werden konnte.

Eingereicht wurden sehr viele verschiedenen Interpretationen einer Hymne aus verschiedensten musikalischen Bereichen und Zusammensetzungen. Nach fünf Wochen mit insgesamt 23.000 Views hat Berentzen erfolgreich eine Hymne gefunden, welche nun auf Unternehmensevents, im Marketingbereich und der Telefonwarteschleife zum Einsatz kommt.





Kontakt

Wir freuen uns auf Sie. Schreiben Sie uns eine Email oder rufen Sie uns direkt an:

Milena Fluck

milena.fluck@knackstream.com

0176 70 22 38 91

Weitere Informationen

Auf knackstream.com/about finden Sie **Pressemitteilungen**, sowie unseren umfangreichen **Pressespiegel** ([WAZ](#), [Sat1.NRW](#), [Bild](#) und WDR berichteten).

Knackstream ist ein Produkt der

Knackstore UG (haftungsbeschränkt)

Johannastr. 50

45130 Essen