

Ablauf einer Crowdsourcing Aktion

Bei einer Crowdsourcing Aktion kann nach bestimmten Vorgaben ein Wettbewerb ausgerufen werden, in dem ein 1-Minuten-Video eingereicht werden kann. Ziel ist es einen Künstler, eine Marketingidee oder einfach ein geeignetes Video zu finden. Für die Aktion wird auf Knackstream eine eigene Playlist erstellt. Die Preise für die Gewinner werden vom Veranstalter gestellt. Eine solche Aktion gliedert sich in drei Phasen:

Die Vorphase

In der Phase vor dem Start des Wettbewerbs muss aktiv auf den Wettbewerb aufmerksam gemacht werden. Diese sollte mindestens vier Wochen in Anspruch nehmen.

Knackstream bietet dazu folgende Aktivitäten:

- Genaue Informationen auf der Vorschauseite (inklusive Links zum Veranstalter)
- Posts auf Twitter, Facebook und Instagram
- Kooperation mit der Universität Essen-Duisburg
- Presseverteile
- Künstlerpool mit über 1.000 potentiellen Teilnehmern
- Newsletter mit über 300 Abonennten

In der Vorphase sollen die Videos hochgeladen werden. Jedes Video, das hochgeladen wird, wird erst angesehen und dann gegebenenfalls genehmigt.

Hauptphase

Der Wettbewerb startet am festgelegten Datum. Erst jetzt sind alle Videos öffentlich sichtbar und können bewertet werden. Zusätzlich können noch eine weitere Woche Videos nachträglich eingestellt werden. Diese Phase geht drei Wochen lang und wird als **Vorrunde** bezeichnet.

Nach den ersten drei Wochen kommen die x besten Videos eine Runde weiter in die **Finalrunde**. Hier werden sie eine weitere Woche bewertet, bis am Ende der Woche der Sieger feststeht.

In dieser Phase werden weiterhin Infos über die Social Media Kanäle und den Newsletter weitergegeben. Außerdem bietet es sich an in dieser Phase **Werbeclips** zwischen den Videos zu schalten und wöchentlich **Knackerpreise** zu verteilen.

Review Phase

In dieser Phase ist der Wettbewerb abgeschlossen und der Sieger steht fest. Der Sieger wird ausschließlich über die Bewertung der Zuschauer auf Knackstream bestimmt.

Jedoch werden die Nutzungsrechte abgegeben und alle in den Wettbewerb eingereichten Dateien dürfen unabhängig von ihrer Platzierung weiterbearbeitet und genutzt werden.

In der Review Phase wird über die Social Media Kanäle und im Newsletter noch einmal alles zusammengefasst und die Gewinner werden über weiteres Vorgehen informiert.